

BISUTEX

Una ruta de complementos a través de la naturaleza

Tras más de 50 ediciones, el Salón Internacional de la Bisutería y los Complementos vuelve a Ifema con la presencia de 360 empresas, de las cuales 67 son nuevas. Bolsos, gafas, collares y pendientes copan la Feria

XAIME MÉNDEZ

Hay aspectos innegociables a la hora de salir de casa, y dando por hecho que coger las llaves es el primero, el segundo es adornar el cuerpo con bolsos, gafas, sombreros, pendientes, anillos...

Una larga lista de complementos, casi uno para cada tipo de persona, de la que una gran muestra se da cita desde mañana y hasta el domingo en el Pabellón 8 de Ifema. Bisutext (Salón Internacional de la Bisutería y los Complementos) abre el curso mundial de ferias de bienes

de consumo, y así se lo toman las compañías: hasta 360 empresas han confirmado su presencia, de las cuales 67 (más del 18% del total) debutan. Además, 35 de ellas son internacionales, procedentes de países como Alemania, Estados Unidos, India, Rumanía o México.

Las piezas más buscadas para la Primavera/Verano de 2015 son, atendiendo a los profesionales del ramo, los pendientes extra grandes, las gargantillas, los collares de cadenas, las coronas de flores para engalanar el cabello, los bolsos pequeños y los de asa corta. La Feria quiere ser un vi-

vero de nuevos diseñadores, y para ellos existe el espacio Minis, donde 40 firmas presentarán sus piezas, destacando el uso del aluminio, la plata y el papel. Ellene, por ejemplo, llega al Salón con su nueva colección, *Boho Style*, en la que mezcla colores vivos como naranjas o fucsias para dar a las piezas una inspiración bohemia y hippie. O Flippan Look, que presenta una original gama de gafas para la presbicia en forma de collar. Un dos en uno de complemento y necesidad.

También tendrá su propio espacio la gama más alta. Bajo el nombre de Archi, las empresas participantes (entre ellas Del Carmen, Demiim, La Fórmula o Samaniego) exponen sus colecciones, donde la característica principal son piezas de gran tamaño y pedrería en cristal, diseños en madera, coral, lava, nácar y hueso.

Una de las compañías veteranas en este espacio es Ras, cuyas creaciones conjugan líneas finas, grandes calados, la naturaleza y la arquitectura para dar un aire romántico a sus colecciones. También Samaniego se ha hecho un hueco en la gama alta de los complementos con sus guantes, realizados siguiendo la tradición artesanal con pieles del país.

JLO by Jennifer Lopez, la firma de la artista neoyorquina de ascendencia hispana, mostrará su propuesta para el verano de 2015. Como nota común, todas las colecciones cuentan con un gran abanico de colores y tamaños.

Entre las novedades también destaca la nueva colección de Lola Casademunt, *Girls just wanna have fun* [las chicas sólo quieren divertirse]. Con la idea de vitalidad, la firma propone cuatro tendencias para cuatro estilos: *Tribal Summer*, destacando *kurtas* con aplicaciones bordadas en multitud de colores; *Romantic Girl*, con colores empolvados, bordados y crochet de estilo lencero; *Luxury Chic*, con líneas más clásicas; y *Paradise Chic*, donde destacan los estampados tropicales combinados con el *animal print* que evocan a la flora y fauna más salvaje.

Destaca, por la variedad, la presencia de Torques Complementos, que dará a conocer sus diversas líneas: *Be a lady*, pulseras y collares elegantes con un diseño muy depurado; *Simplicity is beauty*, de tendencia minimalista; *Statement feathers*, de inspiración *boho* y *hippie*; o *American Indian*, artículos elaborados con plumas, piel, flecos, madera... La firma cuenta con una línea masculina, *Eres el mejor*, con pulseras en cuero y acero perfectas para regalar ya que son personalizables: mejor padre, mejor profesor, mejor marido, etcétera.

Como complementos más originales se pueden encontrar abanicos inspirados en imágenes de bicicletas y vespas, obra de la compañía Aire Distinto. Incluso complementos más específicos, como los de viaje, con una colección de maletas a cargo de firmas tan reconocidas como Queralta, American Tourister o Samsonite.

Ifema, por tanto, se convierte durante los próximos cinco días en el epicentro del mundo de los complementos. No salgan sin ellos.

DELAJOIA. Las pulseras que presenta esta firma llevan estampados de animales como mariposas o escarabajos (en la foto). Las dos series que se exponen son Imago y Ática. / FOTOS: IFEMA



CANDELA DE REINA. La firma tiene presencia en numerosos países, abarcando todo el globo: de Japón a Chile. Este par de pendientes (Tamarindo) pertenece a la colección de alta bisutería 'Habana 2014'.



JOYAS DE PAPEL. Una de las empresas presentes en el espacio Minis de jóvenes diseñadores, Joyas de papel, muestra estos originales pendientes en forma de vestidos estampados.

EL EXPRESO DE ORIENTE / DEMIIM. Dos piezas de Archi. A la izquierda, anillo en plata con elementos naturales de El Expreso de Oriente. A la derecha, pulsera 'nut' con estampado de 'El nacimiento de Venus' de Botticelli.



VELATTI. Piezas realizadas en latón y bañadas en micras de oro y con piedras traídas de India, Brasil y China. Velatti fue la marca elegida por Ladies Ladies Lunch, asociación monegasca de apoyo a la niñez, para crear las pulseras que regalaron en una comida benéfica por su 10º aniversario.